UITVOERINGSVOORBEELD VOOR HET CFIT-ENGAGEMENT

"Wij stellen de noodzaak om te kopen in vraag en vervangen alleen wat vervangen moet worden"

Casestudie
Onnodige accessoires vermijden bij het kopen van beeldschermen
Zwitserse overheid – Zwitserland
Gebaseerd op aanbesteding van 2021
Impactcategorieën: (afbeelding)
Productcategorieën: (afbeelding)
Neem voor meer informatie contact op met:

Federale dienst voor het milieu
algemene e-mail: oekologischebeschaffung@bafu.admin.ch or achatsresponsables@bafu.admin.ch
Secretariaat van het CFIT: cfit@rws.nl

Deze casus illustreert elementen van de volgende CFIT-engagementen:

- Wij stellen de noodzaak om te kopen in vraag en vervangen alleen wat vervangen moet worden.

Het doel van deze reeks casussen is om te illustreren hoe de toepassing van de engagementen uit het CFIT kader voor circulaire en faire ICT-aankopen eruit kan zien. Houd er rekening mee dat deze casusbeschrijvingen zich richten op één element van een aanbesteding of proces dat over het algemeen veel meer duurzaamheidseisen bevat.

ONNODIGE ACCESSOIRES VERMIJDEN BIJ HET KOPEN VAN BEELDSCHERMEN

INLEIDING

Als centraal inkoopbureau voor de Zwitserse federale overheid kreeg de federale dienst voor gebouwen en logistiek (FOBL) de opdracht om een uitnodiging tot inschrijving uit te schrijven voor de aanschaf van computerschermen in 2021. Het beoogde resultaat van deze uitnodiging was een raamovereenkomst voor de levering van computerschermen aan de Zwitserse federale overheid.[1]. De looptijd van de overeenkomst is ongeveer 3,5 jaar (tot juni 2025) en ze heeft een geschatte begroting van 150,9 miljoen CHF (152 miljoen euro) voor de hele opdrachtperiode.

Om te voldoen aan verschillende verbintenissen van de federale overheid met betrekking tot duurzaam inkopen en milieuprestaties[2], bevatten de aanbestedingsdocumenten strenge duurzaamheidscriteria om de aankoop van goederen te garanderen die gedurende hun hele levenscyclus zouden voldoen aan hoge economische, ecologische en maatschappelijke vereisten. Aan al deze ecologische en maatschappelijke vereisten moest als technische vereisten worden voldaan.

Dit document benadrukt het feit dat accessoires (voornamelijk kabels) leveren die de gebruiker niet nodig heeft moet worden vermeden, een van de vele duurzaamheidseisen in deze aanbesteding. Deze vereiste werd opgenomen in de uitnodiging tot inschrijving om uiteindelijk het grondstoffenverbruik en de afvalproductie te verminderen. Ze draagt ook bij aan de optimalisatie van de ervaring van IT-managers; ze voorkomt verwarring over welke kabels moeten worden gebruikt en vermindert de opslagbehoeften. Ze verlaagt tevens de kosten van fabrikanten en geeft de industrie het signaal dat alleen materialen moeten worden geleverd die echt nodig zijn.

WAT IS ER GEÏMPLEMENTEERD?

Om de levering van de volledige set accessoires (en hun verpakking) die normaal bij nieuwe apparatuur wordt geleverd te vermijden en de levering te beperken tot de accessoires die daadwerkelijk nodig zijn, werd het volgende gunningscriterium geïntroduceerd:

Vermindering van grondstoffen: accessoires (1000 punten)
De fabrikant bevestigt dat hij vanaf de fabriek op verzoek van de koper geen onnodige accessoires zoals aansluitkabels, plastic zakjes, plastic wikkeldraadjes enz. meelevert.
Voorbeelden van onnodige aansluitkabels zijn Duitse stroomkabels (zogenaamde SchuKo-pluggen), 3.5 audiokabels en HDMI-, DVI-D- en VGA-kabels.
Het bewijs wordt geacht te zijn geleverd indien in de offerte uitdrukkelijk wordt bevestigd dat onnodige accessoires en hun verpakking gedurende de gehele raamovereenkomst niet in het productpakket worden opgenomen.

Dit criterium was goed voor 6% van de gunningscriteria voor kwaliteit (en 2,4% van alle beoordelingscriteria). De aanbesteding werd beoordeeld op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding (40% kwaliteit vs. 60% prijs). In totaal werden 16 500 punten (40%) toegekend voor kwaliteitscriteria. Hiervan hadden 16.000 punten betrekking op ecologische en maatschappelijke criteria.

HOE IS HET TOT STAND GEKOMEN?

- De eerste stap was het raadplegen van het interne reglement P025 van de overheid met de minimale milieucriteria voor de aankoop van ICT-infrastructuur, waaraan alle aanbestedingen van federale agentschappen moeten voldoen [3].

- Daarnaast werd er een interne en externe marktanalyse en marktconsultatie uitgevoerd. Deze werden gebruikt om de meest recente verbeteringen en vorderingen te identificeren en om na te gaan of er updates waren in de nieuwste ecolabelstandaarden die relevant zouden kunnen zijn voor de aanbesteding. Dit proces duurde drie tot vier maanden.

- Een van de kwesties die uit de analyse naar voren kwam, betrof de noodzaak om efficiënter met hulpbronnen om te gaan door onnodige accessoires te vermijden en alleen aan te schaffen wat echt nodig is. De praktijk had uitgewezen dat bepaalde kabels - vooral de Duitse stroomkabel (SchuKo) en DVI-D-kabel - evenals papieren handleidingen en driver-cd's (allemaal verpakt in plastic zakjes) nooit werden gebruikt, maar altijd in de productverpakkingen zaten. Bovendien vroegen sommige opdrachtgevers ten onrechte ondersteuning aan FOITT toen ze niet alle kabels konden aansluiten die in de pakketten zaten. Een van de fabrikanten die tijdens de marktanalyse werd geïnterviewd, zei ook dat stroomkabels altijd aan het einde werden toegevoegd, zodat ze gemakkelijk konden worden weggelaten.

- Op basis van de verzamelde informatie werd het criterium over onnodige accessoires opgenomen als gunningscriterium. Dit was de eerste keer dat dit werd geïntroduceerd in een aanbestedingsproces. Dit maakte dat men zou willen kunnen bevestigen dat de markt positief zou reageren, niet alleen op basis van de reacties op de marktconsultatie, maar ook in de feitelijke aanbestedingsfase.

- In de aanbestedingsdocumenten werden zowel de specificaties als de bewijsmiddelen voor elk criterium opgenomen (zie vorige pagina).

WIE WAS ERBIJ BETROKKEN?

- De federale dienst voor informatietechnologie, -systemen en telecommunicatie was verantwoordelijk voor het opstellen van het bestek, het contract en het uitvoeren van steekproeven.
- De federale dienst voor gebouwen en logistiek had de leiding over het aanbestedingsproces en is verantwoordelijk voor het strategische toezicht op de opdracht.

- De federale dienst voor het milieu - ondersteund door een externe IT-duurzaamheidsadviseur - hielp bij het selecteren en definiëren van de milieucriteria.
- Verschillende fabrikanten namen deel aan de marktconsultaties.

WAT WAREN DE RESULTATEN EN GELEERDE LESSEN?

RESULTATEN

- Leveranciers reageerden over het algemeen positief op de aanbesteding en gaven aan dat het document duidelijk was en dat de criteria gemakkelijk te begrijpen en te beantwoorden waren.
- Drie van de vier bieders kregen punten voor het criterium over onnodige accessoires. Volgens FOITT kunnen het feit dat de bieders merkeigenaren waren en geen wederverkopers, en het feit dat er vóór de publicatie van de aanbesteding een marktconsultatie had plaatsgevonden, de positieve reactie verklaren.
- Op dit moment zijn alleen de voedingskabel en de kabel van de schermpoort nodig voor monitoren. In de uitzonderlijke gevallen dat kopers (d.w.z. de verschillende federale departementen en diensten die deelnemen aan de raamovereenkomst) extra kabels nodig hadden, moesten ze deze afzonderlijk bestellen.

Vóór 2021
Na 2021

LESSEN

- Door vroeg met het proces te beginnen, is er tijd voor interne consultatie en externe marktanalyse en -consultaties, wat essentieel is bij het introduceren van nieuwe duurzaamheidscriteria in een aanbestedingsproces.
- De gunstige ontvangst van dit criterium in een daadwerkelijke uitnodiging tot inschrijving is een positief resultaat, dat aanzet tot herhaling in komende ICT-aanbestedingen.
- Er moet nog wat vooruitgang worden geboekt omdat sommige kabels niet in de fabriek worden weggenomen, maar door leveranciers vóór de levering worden verwijderd. De sector begint echter te veranderen en fabrikanten passen hun processen al aan, dus deze praktijk zal naar verwachting in de toekomst gemeengoed worden.
- Door de vereisten gevolgd door de bewijsmiddelen in de aanbesteding op te nemen, wordt het aanbestedingsproces gemakkelijker voor zowel de aanbesteder als de bieder, omdat alle partijen weten welke informatie ze moeten verstrekken.

Referenties:
[1] Zie gepubliceerde aankondiging op het EU-platform Tenders Electronic Daily (145373-2022)
[2] Zoals de Duurzaamheidsstrategie 2030 (DE, FR, IT) en de Inkoopstrategie van de federale overheid 2021-2030 (DE, FR, IT).
[3] P025 - Ressourcen- und Umweltstandard für die Beschaffung der IKTInfrastruktur

Disclaimer:
Deze casus is beschreven om te dienen als inspiratie. Als dit voorbeeld na rijp beraad toegevoegde waarde biedt voor uw inkooppraktijken, pas het dan aan zodat het bij uw organisatie past en zorg ervoor dat het in overeenstemming is met de geldende regels en voorschriften voor inkoop.