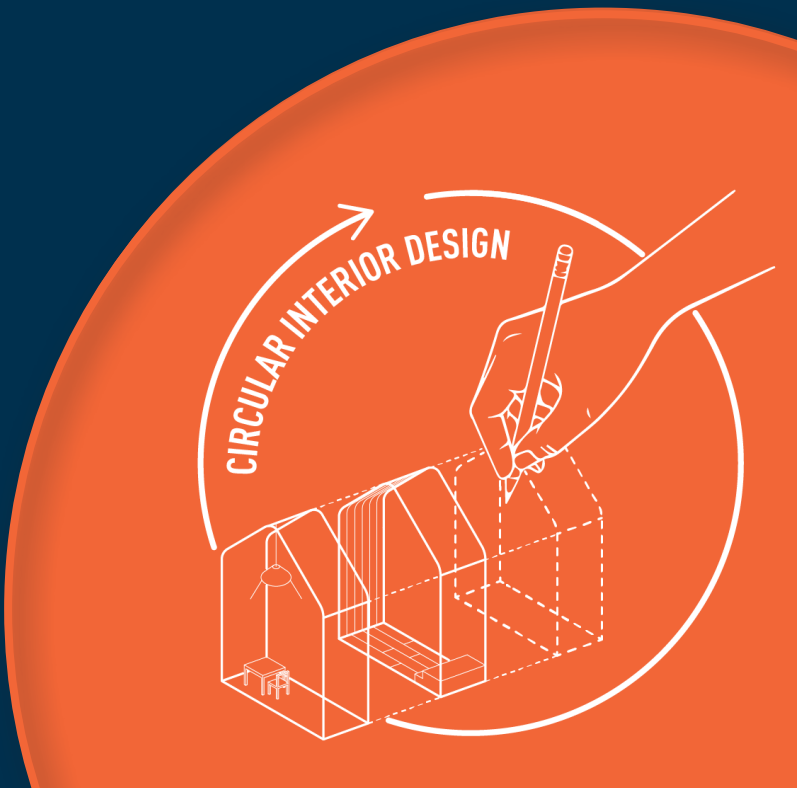
CIRCULAR INTERIOR DESIGN GUIDE



THOMAS MORE

De ‘Circular Interior Design Guide’ is een ontwerpgids die ontwerpers ondersteunt in het ontwikkelen van circulaire interieurprojecten.

De guide is ontwikkeld binnen de onderzoekslijn “Duurzaam Ontwerp” binnen Thomas More Research - University of Applied Sciences.

De guide is het resultaat van een onderzoekstraject doorlopen samen met partners Studio Planeet, M-INT en Cuypers & Q. Het project werd gesubsidieerd door Vlaanderen Circulair en Vlaio.

CONTACT jan.roekens@thomasmore.be

“Nothing is ever reborn, but neither does it totally disappear. And that which has once been, will always reappear in a new form.”

- Alvar Aalto -

INDEX

09 INTRO
10 CIRCULAIR
16 CIRCULAIR DESIGN
20 CIRCULAIR INTERIEUR DESIGN

25 CIRCULAIR FRAMEWORK
30 CIRCULAIRE STRATEGIEËN
60 CIRCULAIRE PERSPECTIEVEN
68 CIRCULAIRE PRINCIPES
76 CIRCULAIR WIEL

83 CIRCULAIR DESIGN PROCES
90 STAP 1: DESIGN BRIEF
100 STAP 2: IDEATION
106 STAP 3: CONCEPT

WELKOM

Beste lezer,

Initieel zijn wij dit project samen gestart, omdat wij zagen dat er tal van frameworks zijn voor circulair bouwen en productontwerp, maar geen enkele voor interieurontwerpers. Zij ontwerpen juist de connectie tussen gebruiksvoorwerpen en gebouwen, dus zij kunnen een belangrijke rol opnemen in het sluiten van kringlopen. In de praktijk merkten we dat de bestaande frameworks niet zomaar opgaan voor interieurontwerp. Daarom zijn we op zoek gegaan naar methodes die passen bij interieurontwerp met als resultaat deze ontwerpgids, de circular interior design guide.

In deze guide bieden we een framework aan die je helpt circulaire beslissingen te maken voor je interieurontwerp, hiernaast bieden we je ook een concreet stappenplan aan om een circulair ontwerpproces aan te pakken en geven we verschillende voorbeelden mee om de circulaire economie tastbaar te maken. Wij hopen dat deze guide je kan verder helpen in het behalen van je circulaire ambities.

Veel succes!

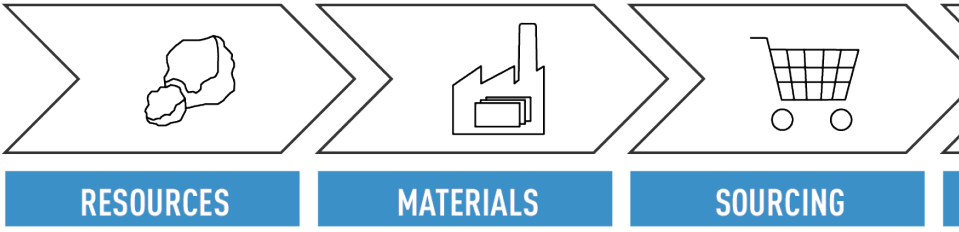
INTRO

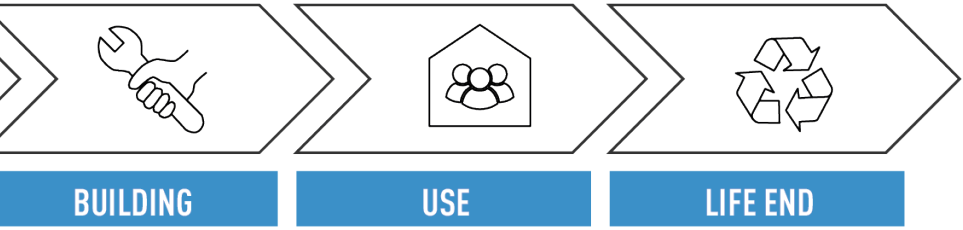
CIRCULAIR

Vooraleer we in de materie duiken is het belangrijk om de noodzaak van een circulaire economie even te duiden. Als we kijken naar ons huidig economisch model dan is dit een lineair model waarin we grondstoffen ontginnen, om ze vervolgens om te zetten in materialen, waarna we er objecten mee maken, om ze dan na gebruik weg te gooien als afval, dit wordt ook wel de waardeketen genoemd. We herhalen dit lineair proces van ontginning tot afval telkens opnieuw, ondanks zijn beperkingen. Namelijk onze grondstoffen geraken aan een razend tempo uitgeput en ons huidig consumptiepatroon en manier van ontwerpen zadelt ons op met een afvalberg die we niet meer verwerkt krijgen.

Before we dive in, it is important to briefly explain the need for a circular economy. If we look at our current economic model, it is a linear model in which we mine raw materials, then convert them into materials, then make objects with them, only to discard them as waste after use, this is also known as the value chain. We repeat this linear process from extraction to waste again and again, despite its limitations. Namely, our raw materials are being depleted at a rapid pace and our current consumption and design pattern saddles us with a mountain of waste that we can no longer process.

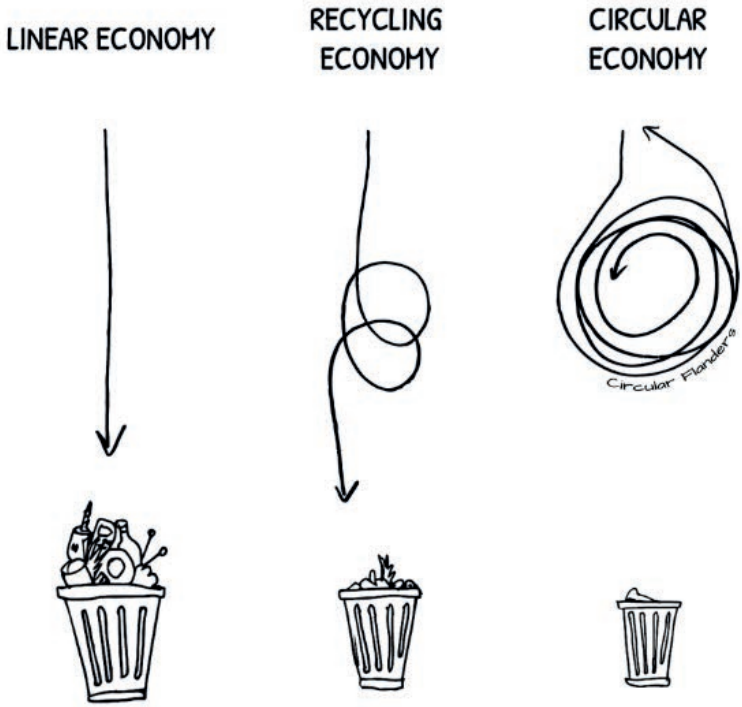
DE LINIAIRE WAARDEKETEN




BUILDING
USE
LIFE END

We hebben dus nood aan een meer regeneratief model. Een model waarbinnen grondstoffen oneindig circuleren en afval zo goed als niet meer bestaat. We laten onze grondstoffen zo lang als mogelijk circuleren binnen de waardeketen door kringlopen te sluiten. Dit zonder enig verlies aan waarde bij zowel de grondstoffen als bij de verschillende stakeholders die hun winsten halen binnen deze keten. We noemen dit alternatief model: De circulaire economie.

So we need a more regenerative model. A model in which raw materials circulate infinitely and waste is virtually non-existent. We let our raw materials circulate as long as possible within the value chain by closing cycles. This without any loss of value for both the raw materials and the various stakeholders who make their profits within this chain. We call this alternative model: The circular economy.



Circular Flanders

CIRCULAIR DESIGN

Ontwerpers spelen een belangrijke rol in de transitie naar een circulaire economie. De keuzes die een ontwerper maakt heeft invloed op de gehele waardeketen en kan tot 90% van de milieu-impact van een object bepalen. Het is dus cruciaal dat ze niet blijven wachten op de markt, maar dat ze deze circulaire transitie anticiperen en onze samenleving hierop voorbereiden. Ontwerpers kunnen daarbij verder gaan dan het maken van de juiste materiaalkeuzes. Ze kunnen ook een cruciale rol opnemen in het vormgeven van bestaande en vernieuwende circulaire ruimtes en systemen.

Designers play an important role in the transition towards a circular economy. The choices a designer makes affect the entire value chain and can determine up to 90% of the environmental impact of an object. It is therefore crucial not to keep waiting for the market, but to anticipate this circular transition and prepare our society for it. In doing so, designers can go beyond making the right material choices. They can also take on a crucial role in shaping existing and innovative circular spaces & systems.

Momenteel doet de circulaire economie reeds zijn intrede in onze maatschappij op verschillende domeinen. Denk hierbij aan het demontabel bouw-systeem van Knoopwerk waar componenten makkelijk hergebruikt kunnen worden. Of aan de kledij van Mudjeans waarbij broeken herstelt of recycled worden tot nieuwe broeken. En vergeet de Repair cafés niet, waarbij herstelvaardigheden worden aangeleerd aan burgers. Door een actieve rol in te nemen in de circulaire economie, geven ontwerpers mee vorm aan onze toekomst.

Currently, the circular economy is already making its appearance in our society in various fields. Think of the demountable construction system of Knoopwerk, where components can easily be reused. Or the clothing by Mudjeans where trousers are repaired or recycled into new trousers. And don't forget the Repair cafés, where repair skills are taught to citizens. By taking an active role in the circular economy, designers help shape our future.



Knoopwerk



MUD jeans



Repair Café

CIRCULAIR INTERIEUR DESIGN

Ook binnen de interieursector kunnen we niet achter blijven en zullen we samen met verschillende stakeholders binnen de waardeketen moeten inzetten op het sluiten van cirkels. Om je niet aan je lot over te laten hebben we deze ontwerpgids opgesteld die je ondersteunt bij het toepassen van circulariteit binnen de gehele interieursector zoals wonen, publieke ruimte, retail en hospitaliteit. Hiernaast reiken we handvaten aan die inspelen op alle ontwerplagen binnen een interieurproject, van (infra)structuur en materialen tot ruimtes en gebruikers.

Even within the interior design sector, we cannot be left behind and will have to work with various stakeholders within the value chain to close circles. So as not to leave you to your own devices, we have created this design guide to support you in applying circularity across the entire interior sector such as residential, public space, retail and hospitality. In addition, we provide tools that respond to all design challenges within an interior project, from (infra)structure and materials to spaces and users.



Deze gids streeft ernaar om circulaire inzichten te voeden binnen elke fase van het ontwerpproces. Om tot impactvolle projecten te komen mag circulariteit zich niet vertalen in een extra randvoorwaarde die enkel op het einde van het project afgevinkt wordt. Circulariteit zit best verweven in elke ontwerpbeslissing van een interieurproject. Hiervoor reiken we een waaier van mogelijkheden aan waarop kan ingezet worden binnen een circulair interieur.

This guide aims to feed circular insights within every stage of the design process. To achieve impactful projects, circularity should not translate into an extra prerequisite that is only ticked off at the end of the project. Circularity should be woven into every design decision of an interior project. To this end, we offer a range of options that can be used within a circular interior.

CIRCULAIR

FRAMEWORK

A conceptual framework as a language and structure for a circular interior design sector

In een interieurproject kan je circulariteit op meerdere manieren benaderen, er is dus geen eenduidige kant-en-klare oplossing voor de vaak complexe ruimtelijke problemen. Om helderheid te scheppen en dezelfde taal te spreken, bevat deze guide een conceptueel kader dat bruikbaar is voor een circulaire interieursector. Met dit kader kan je gerichter ontwerpbeslissingen nemen op interieurniveau en de impact van jouw circulaire interieuroplossingen benoemen.

In an interior project, you can approach circularity in several ways, so there is no one-size-fits-all solution to the often complex spatial problems. To create clarity and speak the same language, this guide contains a conceptual framework that is useful for a circular interior sector. With this framework, you can make more targeted design decisions at the interior level and name the impact of your circular interior solutions.

CIRCULAIRE STRATEGIEËN

Een circulair doel om je project scherp te stellen

A circular goal to focus your project

CIRCU PERSPE

Een circulai project te

Circular glasse your p

ULAIRE
CTIEVEN

re bril om je
benaderen

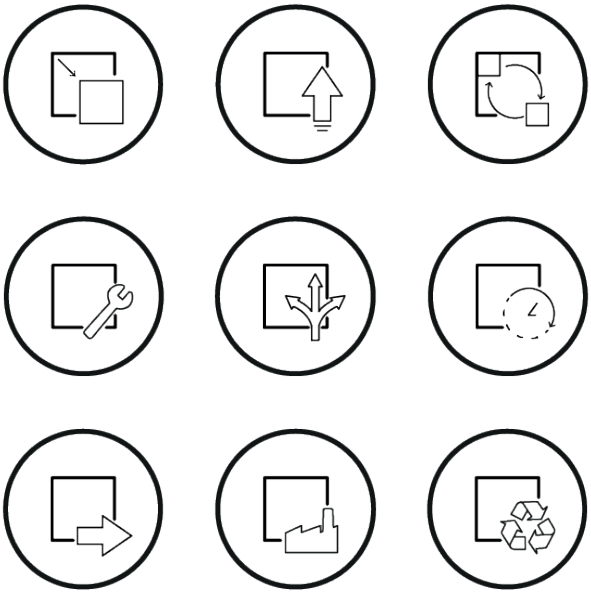
es to approach
project

CIRCULAIRE PRINCIPES

Handvaten om circulariteit
ontwerpmatig toe te passen

Tools for applying circularity
by design

CIRCULAIRE STRATEGIEËN



Je start het interieurproject door te bepalen welk circulair doel je voor ogen hebt, dit kan je doen aan de hand van de Circulaire Strategieën. Elke voorgestelde strategie heeft een specifiek doel dat verbonden is aan een onderdeel van de waardeketen. Ze kunnen zowel gekoppeld worden aan ruimte [m²] of aan materialen [kg] en kunnen gaan van levensduurverlenging tot het sluiten van kringlopen.

You start the interior design project by determining what circular goal you have in mind, you can do this by using the Circular Strategies. Each proposed strategy has a specific goal linked to an element of the value chain. They can be linked to either space [m²] or materials [kg] and can range from life extension to closing cycles.

In tegenstelling tot een lineaire benadering waarbij je als ontwerper vooral nadenkt over welke materialen je gaat inzetten voor een project, zal je in een circulair ontwerp ook nadenken over het langer gebruiken van de materialen en over wat er met deze materialen gebeurt bij afbraak of renovatie. Dit kunnen we vertalen naar drie grote fases die terug komen in een circulair ontwerp, namelijk de INPUT-fase, de GEBRUIK-fase en de OUTPUT-fase. De circulaire strategieën worden ondergebracht in deze drie grote fases en elke fase afzonderlijk schept een algemeen circulair doel die we als leidraad kunnen gebruiken tijdens het ontwerpen.

Unlike a linear approach where, as a designer, you mainly think about which materials you will use for a project. In a circular design, you will also think about how to use the materials for longer and what happens to these materials when demolished or renovated. We can translate this into three major phases that recur in a circular design, namely the INPUT phase, the USE phase and the OUTPUT phase. The circular strategies are categorised into these three major phases and each phase separately creates an overall circular goal that we can use as a guide during design.



Gebruik van nieuwe grondstoffen beperken

Gebruik van grondstoffen verlengen

Grondstoffen herinzetten na gebruik

Binnen de eerste fase - INPUT - trachten we het gebruik van nieuwe limitatieve grondstoffen zoveel als mogelijk te beperken. Dit door tijdens het ontwerpproces de hiernaast geformuleerde strategieën te gebruiken als leidraad in gemaakte ontwerpkeuzes.

Within the first phase - INPUT - we try to limit the use of new limiting resources as much as possible. This is done by using the following strategies as guidelines for making appropriate design choices during the design process.



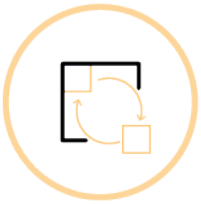
REDUCEREN

Hoe kunnen we met minder grondstoffen dezelfde noden inlossen?
How can we meet the same needs with fewer resources?



OPTIMALISEREN

Hoe kunnen we ons verlies aan grondstoffen verkleinen zowel in de productie-, transport-, verkoop- en bouwfase?
How can we reduce our raw material losses both in production, transport, sales and construction phases?



VERVANGEN

Hoe kunnen we onze grondstoffen vervangen door duurzamere alternatieven?
How can we replace our raw materials with more sustainable alternatives?

www.vtwonen.nl - Beeld vtwonen special tiny houses | Fotografie Margriet Hoekstra



REDUCEREN

In de eerste strategie ‘reduceren’, ga je na hoe je in het ontwerp met minder grondstoffen dezelfde noden kunt inlossen. Denk hier bijvoorbeeld aan concepten zoals tiny housing, co-working spaces, enzoverder die op zoek gaan naar een minimaal ruimte- en materiaal- gebruik door een efficiënte ruimtelijke organisatie of juist door ruimtes te gaan delen.

In the first strategy ‘reduce’, you consider how you can meet the same needs with fewer resources in the design. Think here of concepts such as tiny housing, co-working spaces, etc. that seek to minimise space and material use by efficient spatial organisation or by sharing spaces.

3dwithus.com - Philipp Aduatz

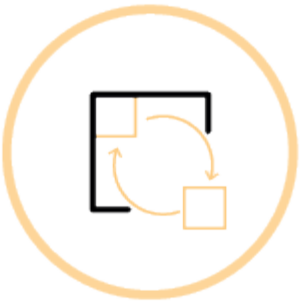


OPTIMALISEREN

In de tweede strategie ‘optimaliseren’, ga je na hoe je het verlies aan grondstoffen kunt verkleinen zowel in de productie-, transport-, verkoop- en bouwfase. Hierbij screen je het ontwerp om bijvoorbeeld snijverliezen te minimaliseren, lokale materialen te kiezen die een kortere transportketen hebben, materiaalverlies op de werf minimaliseren door meer prefab te gaan werken, enzoverder.

In the second strategy ‘optimisation’, you examine how to reduce raw material losses both in production, transport, sales and construction phases. Here you screen the design to minimise cutting losses, for example, choose local materials that have a shorter transport chain, minimise material losses on site by going more prefabricated, and so on.

www.damnmagazine.net - The Growing Pavilion; photos: Eric Melander (detail) and Oscar Vink



VERVANGEN

Bij de derde strategie ‘vervangen’, ga je zoveel als mogelijk limitatieve grondstoffen vervangen door duurzamere alternatieven. Dit kan door bewust te kiezen voor gerecycleerde en/of hergebruikte materialen, maar zeker ook bewust te kiezen voor biomaterialen die in het beste geval volledig bestaan uit nagroeibare grondstoffen.

With the third strategy ‘replace’, you will replace as many limiting raw materials as possible with more sustainable alternatives. This can be done by consciously choosing recycled and/or reused materials, but certainly also by consciously choosing biomaterials that, at best, consist entirely of regrowable raw materials.

In de tweede fase – GEBRUIK – gaan we na hoe we kunnen streven naar een performanter gebruik van het interieur en de elementen hierin ondergebracht. De focus ligt hier om het eerste gebruik van het interieur zo lang als mogelijk te verlengen.

In the second phase - USE - we consider how to aim for a more performant use of the interior and the elements housed in it. The focus here is to extend the initial use of the interior for as long as possible.



ONDERHOUDEN

Hoe kunnen we onze elementen en ruimtes ontwerpen met oog op herstel en onderhoud?
How can we design our elements and spaces with repair and maintenance in mind?



DIVERSIFIËREN

Hoe kunnen we met dezelfde elementen en ruimtes verschillende functies inlossen?
How can we use the same elements and spaces to fulfil different functions?



VERDUURZAMEN

Hoe kunnen we onze elementen en ruimtes wapenen voor tijdsgebonden factoren?
How can we armour our elements and spaces for time-related factors?



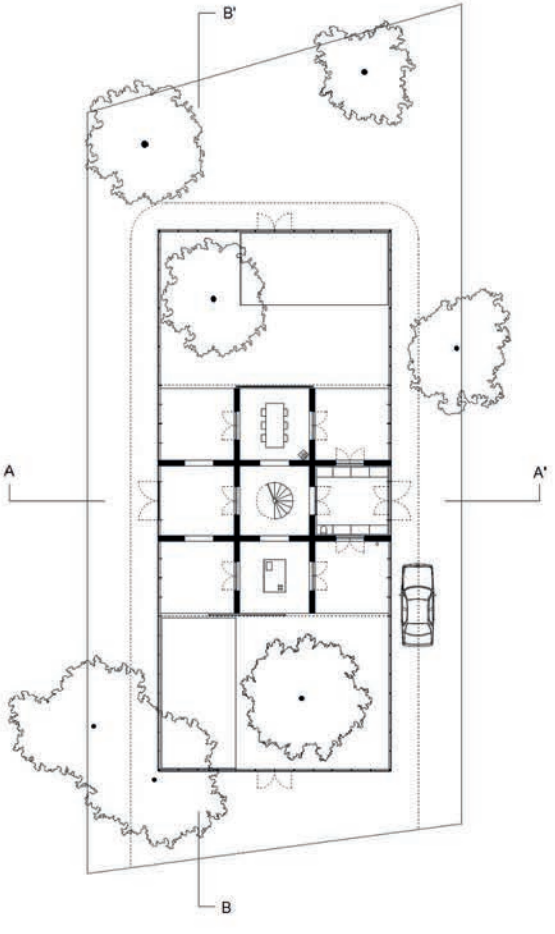


ONDERHOUDEN

In de eerste strategie ‘onderhouden’, ga je na hoe je het interieur kunt voorbereiden om herstellingen en onderhoud eenvoudig en efficiënt uit te voeren. Dit kan bijvoorbeeld door na te gaan wat de slijtgevoelige onderdelen in het interieur zijn en hoe we deze gelaagd kunnen opbouwen van de andere materialen. Hierdoor kunnen we deze eenvoudiger herstellen zonder ingrijpende afbraakwerken. Een specifiek voorbeeld zijn de tapijttegels van Desso Tarkett die individueel vervangen kunnen worden.

In the first strategy ‘maintain’, you consider how to prepare the interior to make repairs and maintenance easy and efficient. This can be done, for example, by finding out what the wear parts in the interior are and how we can build them up layered from the other materials. This allows us to repair them more easily without major demolition work. A specific example is the carpet tiles by Desso Tarkett, which can be replaced individually.





Bas Princen



DIVERSIFIËREN

In de tweede strategie ‘diversifiëren’, ga je na hoe je de ruimtes en elementen kunt aanpassen naar verschillende functies zonder destructieve ingrepen uit te voeren. Je houdt hierbij in het ontwerp reeds rekening met mogelijke functieaanpassingen die in de levensduur van het interieur kunnen plaatsvinden. Een voorbeeld hiervan is de woning ontworpen door Kersten Geers & David van Severen die door zijn ruimtelijk ontwerp eenvoudig functies kan omwisselen afhankelijk van de noden.

In the second strategy ‘diversify’, you consider how to adapt spaces and elements to different functions without carrying out destructive interventions. Here, you already take into account possible function adjustments that may take place during the life span of the interior. An example of this is the house designed by Kersten Geers & David van Severen, which thanks to its spatial design can easily swap functions depending on changing needs.



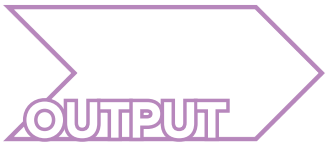
www.abitare.it - Patricia Urquiola



VERDUURZAMEN

In de derde strategie ‘verduurzamen’, ga je bekijken hoe je elementen en ruimtes kunt wapenen voor tijdsgebonden factoren. Hierbij maak je bijvoorbeeld een ontkoppeling tussen enerzijds de trendgevoelige esthetische lagen en anderzijds de functionele lagen. Een eenvoudig voorbeeld is de stoffering van een zetel voorzien met omkeerbare verbindingen zoals bijvoorbeeld velcro in plaats van nietjes. Een ander voorbeeld is dan weer inzetten op neutrale kleuren en texturen voor de meer permanentere onderdelen van het interieur. Verder is het ook belangrijk om rekening te houden met de toekomstige functie of omgeving van het interieur. Indien je bijvoorbeeld een interieur ontwerpt voor openbare doeleinden zal robuuster materiaal vereist zijn om de levensduur van het interieur te optimaliseren.

In the third strategy ‘preservation’, you try to arm elements and spaces against time sensitivity. Here, you make a disconnection between the trend-sensitive aesthetic layers on the one hand and the functional layers on the other. A simple example is upholstering a sofa with reversible joints such as velcro instead of staples. Another example is to use neutral colours and textures for the more permanent parts of the interior. Furthermore, it is important to take the future function or environment of the interior into account. For example, if you are designing an interior for public purposes, more robust material will be required to optimize the lifespan of the interior.



In de laatste fase – OUTPUT – voorzien we dat het interieur en de elementen na gebruik terug ingezet kunnen worden in nieuwe projecten of bestaande productiesystemen. In deze fase zullen onze elementen en ruimtes aanzienlijke veranderingen ondergaan zowel naar functie en/of context.

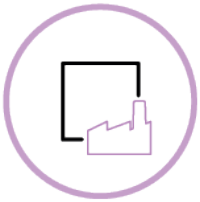
In the final phase - OUTPUT - we foresee that the interior and the elements can be reused in new projects or existing production systems after use. In this phase, our elements and spaces will undergo significant changes in function and/or context.



HERGEBRUIKEN

Hoe kunnen we onze elementen en ruimtes voorbereiden op een 2de, 3de, ... leven?

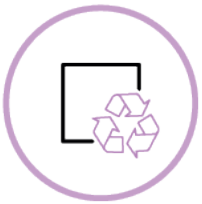
How can we prepare our elements and spaces for a 2nd, 3rd, ... life?



HERWAARDEREN

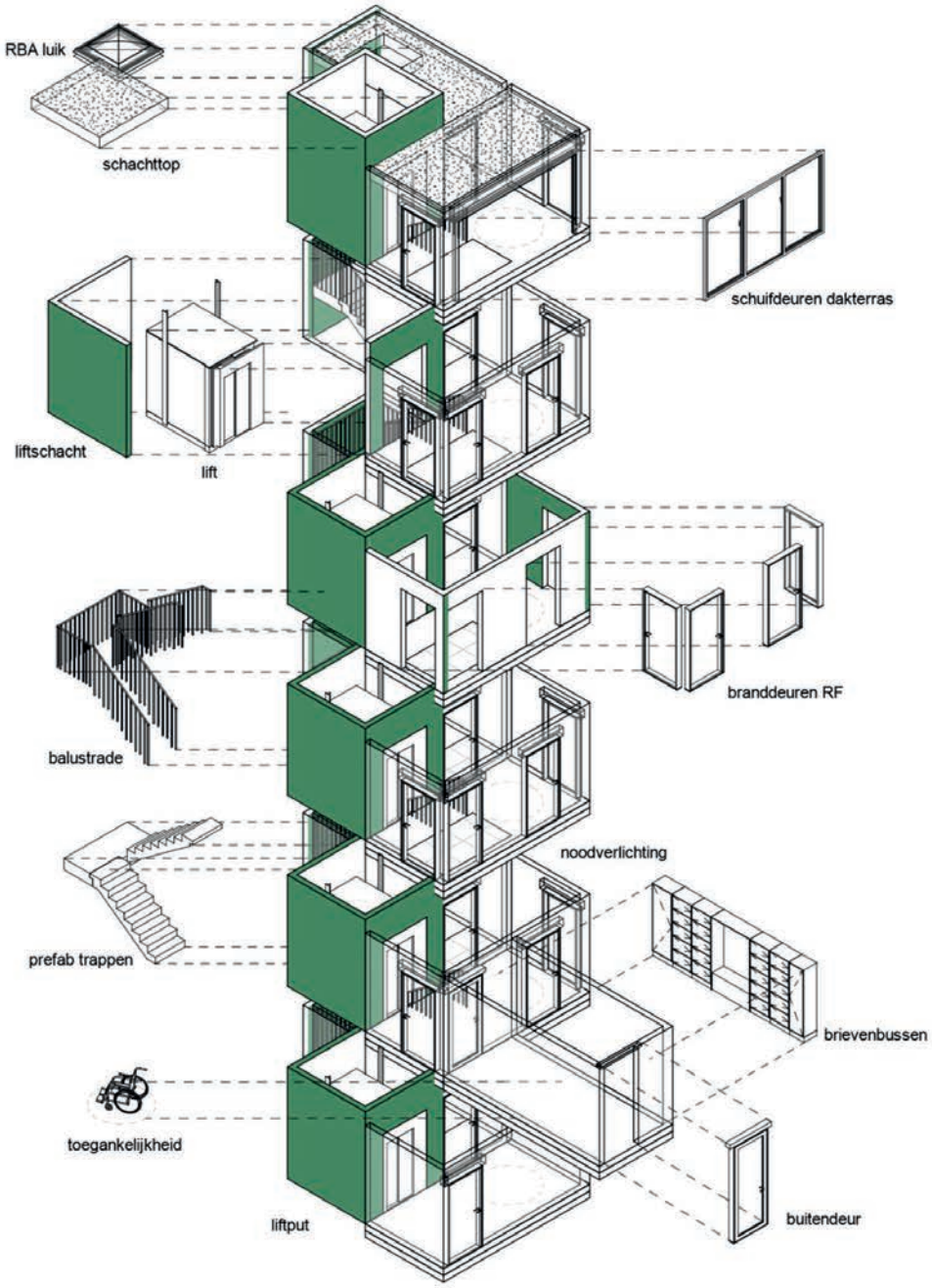
Hoe kunnen we onze elementen herinvoeren in bestaande productie-systemen?

How can we reintroduce our elements into existing production systems?

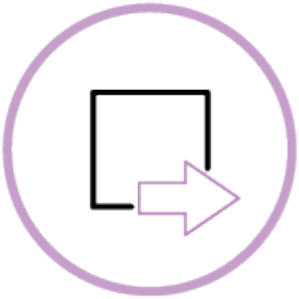


RECYCLEREN

Hoe kunnen we onze elementen herwerken tot grondstoffen voor de productie van nieuwe materialen?
How can we reprocess our elements into raw materials for the production of new materials?



www.mosard.eu



HERGEBRUIKEN

In de eerste strategie ‘hergebruiken’, ga je bekijken hoe je de elementen en ruimtes in het ontwerp optimaal kunt voorbereiden op een 2de, 3de enzoverder leven. Hierbij hergebruiken we volledige ruimtes en elementen uit het interieur in een andere setting zonder enig waardeverlies aan materialen of de ruimte. Denk bijvoorbeeld aan het open designsysteem - Open Structures - waarbij alle onderdelen ingeënt zijn op dezelfde maatvoering zodat elementen compatibel zijn met elkaar en meer kans hebben om hergebruikt te worden.

In the first strategy ‘reuse’, you will look at how to best prepare the elements and spaces in the design for a 2nd, 3rd and so on life. Here, we reuse entire spaces and elements from the interior in a different setting without any loss of value to materials or space. For example, consider the open design system - Open Structures - where all parts are inoculated to the same dimensions so that elements are compatible with each other and more likely to be reused.



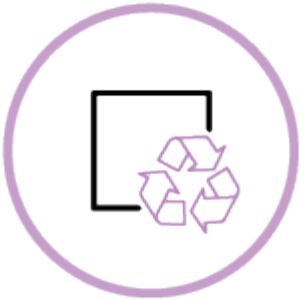


HERWAARDEREN

In de tweede strategie ‘herwaarderen’, ga je de ruimtes ontwerpen zodat de elementen binnen het interieur eenvoudig heringevoerd kunnen worden in bestaande productiesystemen om zo terug op de markt gebracht te worden in nieuwe configuraties. Een voorbeeld hiervan is Never Ending Kitchen. Zij bieden een dienst aan waarbij ze garanderen om na einde leven van hun keukens, de verschillende elementen terug op te nemen om te herwerken in nieuwe keukens.

In the second strategy ‘revalue’, you start designing spaces so that the elements within the interior can easily be reintroduced into existing production systems to be brought back to market in new configurations. An example of this is Never Ending Kitchen. They offer a service where they guarantee to take the various elements back after the end of life of their kitchens to be reworked into new kitchens.

Precious Plastic



RECYCLEREN

In de derde strategie ‘recycleren’, ga je de ruimtes zo ontwerpen zodat de verschillende materialen binnen het interieur zuiver en eenvoudig kunnen gescheiden worden van elkaar. Hierdoor kunnen deze na vermaling gebruikt worden als nieuwe grondstoffen voor de productie van nieuwe materialen. Een voorbeeld hiervan is de Herman Miller Bureaustoel. Deze is zo ontworpen zodat elke component demonteerbaar is tot zijn zuiver materiaal.

In the third strategy ‘recycle’, you are going to design spaces so that the different materials within the interior can be cleanly and easily separated from each other. This allows them to be used as new raw materials after grinding to produce new materials. An example of this is the Herman Miller office chair. It is designed so that each component can be disassembled into its pure material.

Maar hoe bepaal je nu welke strategie het beste is voor jouw interieurproject? Het is zeker niet de bedoeling om alle strategieën te gaan toepassen op je ontwerp, dit is niet haalbaar of wenselijk. Je zal enkele gerichte strategieën moeten kiezen die het beste passen bij enerzijds de context rond het pand en anderzijds de 'noden' van de huidige en toekomstige gebruikers. In het hoofdstuk 'Stap 1: Design Brief' gaan we dieper in op deze 'noden'.

But how do you define which strategy is best for your interior design project? It is certainly not the intention to start applying all strategies to your design, this is not feasible or desirable. You will have to choose some targeted strategies that best fit the context around the property on the one hand and the 'needs' of the current and future users on the other. We elaborate on these 'needs' in the chapter 'Step 1: design brief'.

“Have no fear of perfection
–
you’ll never
reach it.”

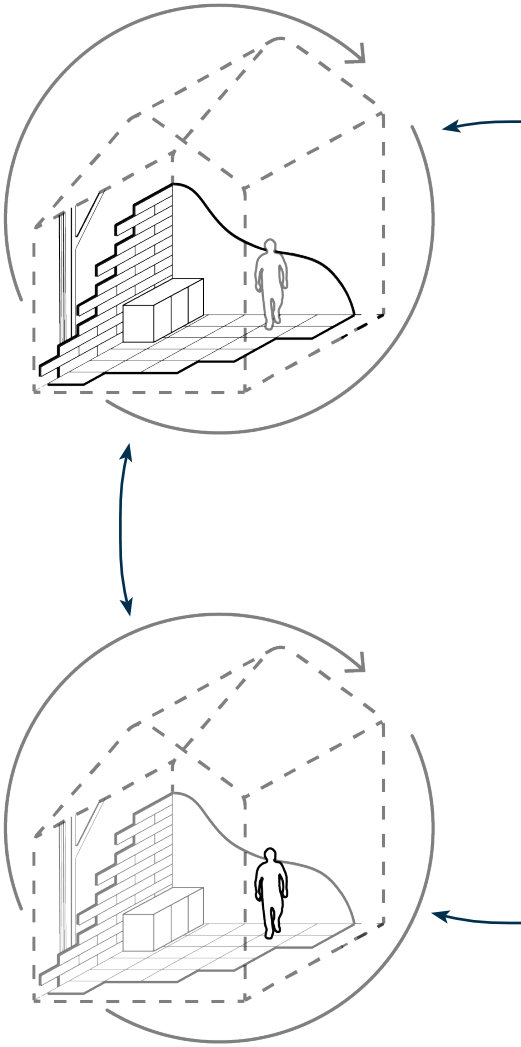
- Salvador Dali -

CIRCULAIRE PERSPECTIEVEN

Na het scherpstellen van je circulair doel met behulp van de circulaire strategieën, ga je nu bepalen met welke bril je het ontwerp gaat benaderen. Deze brillen noemen we de circulaire perspectieven waarvan er vier bestaan: Element, Ruimte, Actor en Ecosysteem. Elk perspectief zal in het verloop van je proces andere inzichten en opportuniteiten voortbrengen. Bij het toepassen van deze perspectieven in een denkoefening, zal je altijd starten vanuit één perspectief maar om de ideale circulaire oplossing te bekomen zal je altijd rekening moeten houden met alle vier perspectieven.

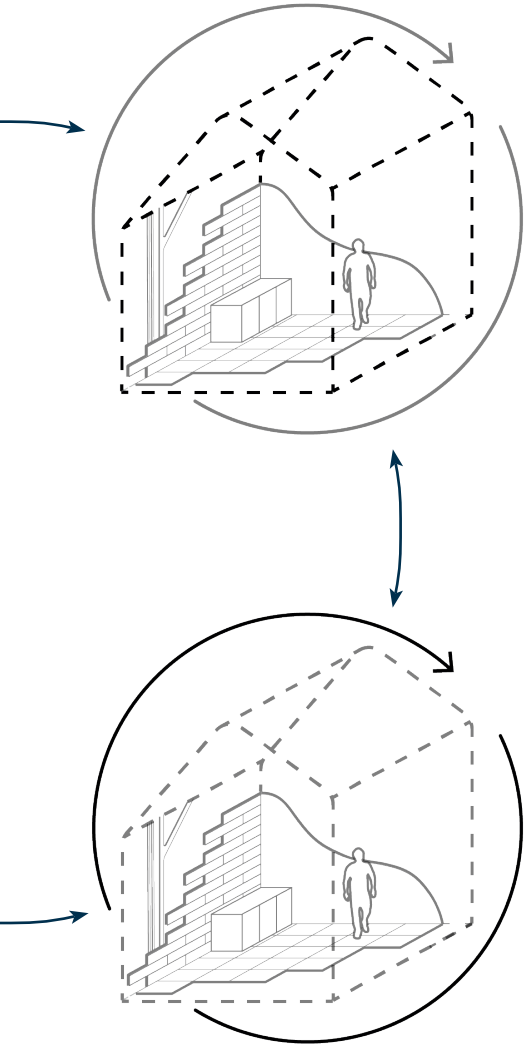
After focusing on your circular goal using the circular strategies, you will now determine which glasses you will approach the design with. We call these glasses the circular perspectives of which there are four: Element, Space, Actor and Ecosystem. Each perspective will produce different insights and opportunities as your process progresses. When applying these perspectives in a thinking exercise, you will always start from one perspective but to obtain the ideal circular solution you will always have to take all four perspectives into account.

ELEMENT

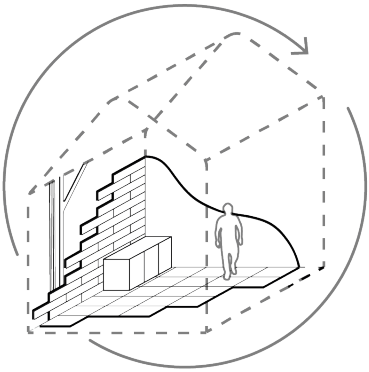


ACTOR

RUIMTE



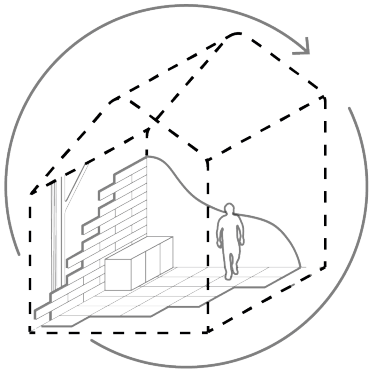
ECOSYSTEEM



ELEMENT

Het perspectief ‘element’ omvat de tastbare onderdelen die de fysische invulling van een interieur bepalen. Elementen bepalen de opbouw van muren, vloeren, kolommen en plafonds alsook de constructie van een ruimte. In de context van circulaire ‘elementen’ maken we een onderscheid tussen de componenten die een element opmaken, de verbinding tussen componenten en de compositie van componenten die samen de opbouw en samenstelling van een element bepalen.

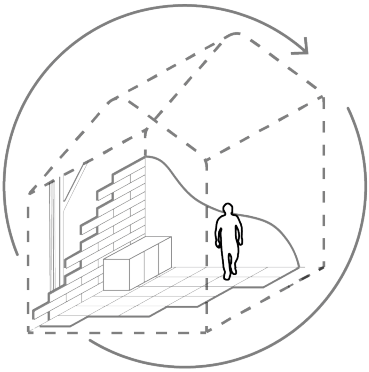
The perspective ‘element’ includes the tangible parts that determine the physical interpretation of an interior. Elements determine the structure of walls, floors, columns and ceilings as well as the construction of a space. In the context of circular ‘elements’, we make a distinction between the components that make up an element, the connection between components and the composition of components that together determine the construction and composition of an element.



RUIMTE

Het perspectief ‘ruimte’ omvat de niet tastbare omgeving dat de beleving van een interieur bepaalt. De ruimte komt voort uit de dimensionering, compositie en verbinding van muren, vloeren, kolommen en plafonds. In de context van circulaire ‘ruimtes’ maken we een onderscheid tussen de functies binnen ruimtes, de connectie tussen verschillende functies en de interne organisatie van functies die het gehele ruimtelijk plan bepalen.

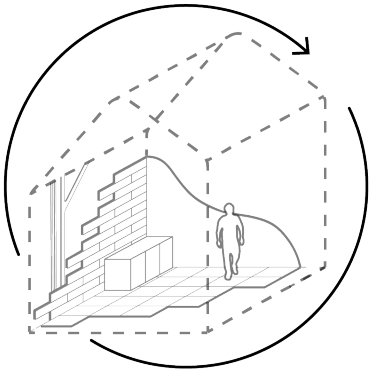
The perspective ‘space’ includes the non-tangible environment that defines the experience of an interior. Space comes from the dimensioning, composition and connection of walls, floors, columns and ceilings. In the context of circular ‘spaces’, we distinguish between the functions within spaces, the connection between different functions and the internal organization of functions that define the entire spatial plan.



ACTOR

Het perspectief ‘actor’ omvat alle stakeholders die gelinkt zijn aan het interieurproject zowel tijdens de ontwikkelingsfase, de bouwfase, de gebruiksfase als de eindelevensfase en focust specifiek op het faciliteren van circulaire handelingen bij deze verschillende stakeholders.

The perspective ‘actor’ includes all stakeholders linked to the interior project both during the development phase, the construction phase, the use phase and the end-of-life phase. In the context of circularity, we focus specifically on facilitating circular actions among these different stakeholders.



ECOSYSTEEM

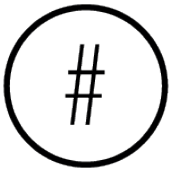
Het perspectief ‘ecosysteem’ omvat de samenwerkingen tussen de verschillende stakeholders binnen de waardeketen verbonden aan het interieurproject. In de context van circulariteit focussen we specifiek op het optimaliseren van partnerschappen met specifiek oog op het sluiten van kringlopen. Dit kan zich vertalen in vernieuwde businessmodellen, het afstemmen van vraag en aanbod, het inzetten op terugname garanties, ...

The perspective ‘ecosystem’ encompasses the collaborations between the various stakeholders within the value chain associated with the interior project. In the context of circularity, we focus specifically on optimizing partnerships with the specific aim of closing cycles. This can be translated into renewed business models, matching supply and demand, commitment to take-back guarantees, ...

CIRCULAIRE PRINCIPES

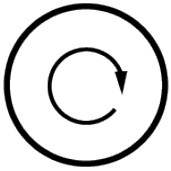
Na het concretiseren van je circulair doel met de circulaire strategieën en het vastleggen van een bepaald perspectief waarmee je het project benaderd, kan je aan de hand van de verschillende Circulaire Principes ontwerpmatig je elementen en ruimtes gaan vormgeven. Deze principes kan je aanzien als een toolbox van ontwerphandvaten die kunnen worden ingezet om te reflecteren over het beoogde circulaire doel. Deze toolbox is zeker niet limitatief en kan uitgebreid worden met nieuwe ideeën en concepten, zolang dat deze het behalen van het circulaire doel bevorderen.

After concretising your circular goal with the circular strategies and establishing a certain perspective with which you approach the project, you can use the various Circular Principles to design your elements and spaces. These principles can be seen as a toolbox of design concepts that can be used to reflect the intended circular purpose. This toolbox is certainly not limitative and can be expanded with new ideas and concepts, as long as these promote the achievement of the circular goal.



ESSENTIEEL

Tracht het aantal verschillende soorten materialen en hun hoeveelheid te reduceren in je ontwerp.
Try to reduce the number of different types of materials and their quantity in your design.



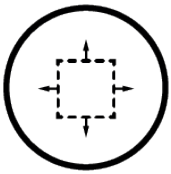
GECIRCULEERD

Gebruik componenten/elementen die hergebruikt, herbestemd of gerecycleerd zijn.
Use components/elements that have been reused, repurposed or recycled.



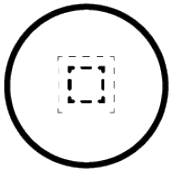
LOKAAL

Kies je componenten/elementen op basis van lokaliteit van zowel grondstoffen, productie als assemblage.
Choose your components/elements based on locality of both raw materials, production and assembly.



POLYVALENT

Creëer een openheid in je ruimte zodat je verschillende invullingen toelaat.
Create an openness in your space so that you allow different infills.



MINIMAAL

Streef naar een minimale invulling van je ruimtes zonder in te boeten op comfort.
Aim to minimise your spaces without sacrificing comfort.



BIOLOGISCH

Gebruik materialen vervaardigd uit (composteerbare) hernieuwbare grondstoffen.
Use materials manufactured from (compostable) renewable raw materials.



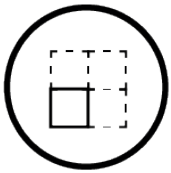
MULTIFUNCTIONEEL

Zorg ervoor dat ruimtes en/of elementen aanpasbaar zijn en verschillende functies kunnen inlossen.
Ensure that spaces and/or elements are adaptable and can accommodate different functions.



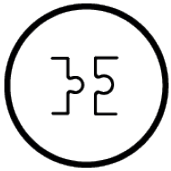
ROBUUST

Kies componenten/elementen die voldoende weerstand bieden voor het 1ste gebruik en/of het iteratief hergebruik.
Choose components/elements that are sufficiently resistant for primary use and/or iterative reuse.



GESTANDAARDISEERD

Pas een vaste maatvoering/grid toe voor de vormgeving van componenten en/of ruimtes.
Apply a fixed size/grid for the design of components and/or spaces.



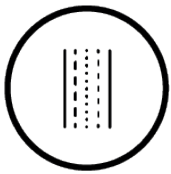
COMPATIBEL

Zorg ervoor dat verschillende componenten op elkaar zijn afgestemd door compatibele verbindingen.
Make sure different components are matched by compatible connections.



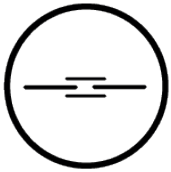
EENVOUDIG

Zorg voor eenvoudige oplossingen die met standaard infrastructuur kunnen opgebouwd/ontmanteld worden.
Provide simple solutions that can be built/dismantled with standard infrastructure.



GELAAGD

Zorg voor een gelaagde opbouw rekening houdend met de esthetische-, functionele- en technische levensduren.
Provide a layered structure taking into account aesthetic, functional and technical lifespans.



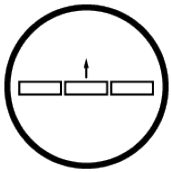
DEMONTABEL

Voorzie droge demontabele verbindingen waardoor je componenten zuiver van elkaar kunt ontkoppelen.
Provide dry connections that allow you to cleanly decouple components from each other.



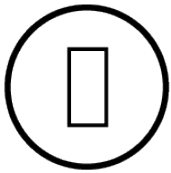
HANTEERBAAR

Zorg voor hanteerbare componenten die naar afmeting en gewicht eenvoudig handelbaar zijn.
Provide manageable components that are easy to handle by size and weight.



TOEGANKELIJK

Stel componenten onafhankelijk van elkaar samen zodat deze selectief kunnen worden verwijderd/vervangen.
Assemble components independently so that they can be selectively removed/replaced.



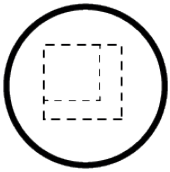
HOMOGEEN

Zorg ervoor dat je componenten uit éénzelfde materiaal bestaan zodat deze zuiver gerecycleerd kunnen worden.
Make sure that your components consist of the same material so that they can be recycled in their pure form.



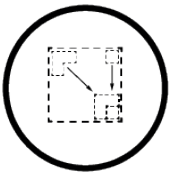
LEESBAAR

De constructie en opbouw van de componenten/elementen is leesbaar en begrijpbaar voor niet-experten.
The construction and structure of the components/elements is readable and understandable for non-experts.



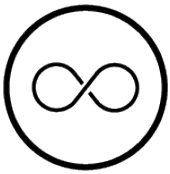
UITBREIDBAAR

Zorg dat je de huidige ruimtes en/of elementen voorbereid op toekomstige uitbreidingen en/of inkrimping.
Make sure that you prepare current spaces and/or elements for future expansion and/or downsizing.



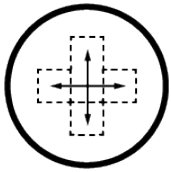
GECLUSTERD

Cluster verschillende functies die gelijkaardige infrastructuur nodig hebben.
Cluster different functions that require similar infrastructure.



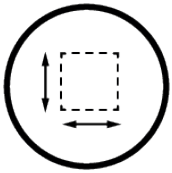
TIJDLOOS

Maak je ontwerp onafhankelijk van tijdelijke trends zowel op vlak van esthetiek, vorm als technieken.
Make your design independent of temporary trends both in terms of aesthetics, shape and techniques.



AUTONOOM

Zorg voor een flexibele ruimtelijke compositie die meerdere groeperingen van afzonderlijke ruimtes toelaat.
Provide a flexible spatial composition that allows multiple groupings of individual spaces.



MULTI-INZETBAAR

Zorg voor een generieke maatvoering en verhouding van je ruimtes zodat je meerdere bestemmingen kan inlossen.
Make sure your spaces have generic dimensions and proportions so you can accommodate multiple uses.

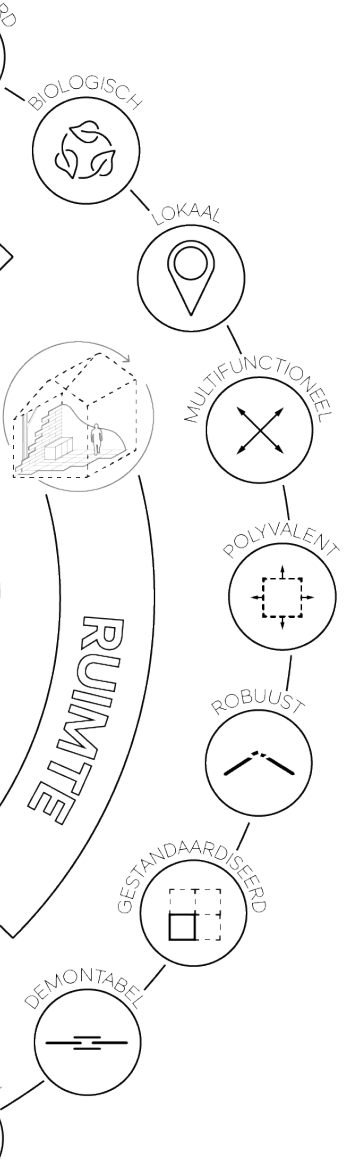
• • •

CIRCULAIR WIEL

Tot nu toe hebben we een heleboel conceptuele en theoretische principes meegegeven om tot een circulair interieurontwerp te komen. Je merkt dat er verschillende pistes te bewandelen zijn in je zoektocht naar een circulair interieur. Om je hierbij te helpen hebben we verschillende instrumenten vormgegeven die je kunnen helpen in het enerzijds maken van circulaire keuzes en anderzijds het overzicht te bewaren tijdens het ontwerpen. Eén van deze instrumenten is 'Het Circulair Wiel'.

So far, we have provided a lot of conceptual and theoretical principles to come up with circular interior design. You will notice that there are different paths to take in your quest for a circular interior. To help you with this, we have designed several tools that can help you make circular choices on the one hand and keep an overview during your design on the other. One of these tools is 'The Circular Wheel'.

ESSENTIEEL
MINIMAAL
GECIRCULEER
MULTI-INZETBAAR
GECLUSTERD
AUTONOOM
UITBREIDBAAR
TIJDLOOS
LEESBAAR
HOMOGEEN
GELAAGD
TOEGANKELIJK
EENVOUDIG
HANTEERBAAR
COMPATIBEL
ELEMENT
GEBRUIK
OUTPUT
ACTOR
INPUT
ECOSYSTEEM



'Het Circulair Wiel' is een schematische synthese van het tot nu toe toegelichte conceptueel kader. Je start in het midden van het wiel en verplaatst jezelf steeds verder naar de buitenste ringen op het wiel. In de kern van het wiel zal je dankzij de circulaire strategieën het circulair doel van je project scherpstellen. Hierna beweeg je naar buiten naar de tweede cirkel waar je bepaalt welke bril je gaat opzetten tijdens de brainstorm naar ideeën dankzij de circulaire perspectieven. In de buitenste cirkel gebruik je de toolbox aan ontwerpprincipes om ideeën te genereren, steeds met het oog op de gekozen circulaire strategie.

'The Circular Wheel' is a schematic synthesis of the conceptual framework explained so far. You always start in the middle of the wheel and move yourself further and further towards the outer rings on the wheel. In the core of the wheel, thanks to the circular strategies, you will focus on the circular goal of your project. After this, you move outwards to the second circle where you will decide which glasses to put on during the brainstorming for ideas thanks to the circular perspectives. In the outer circle, you use the toolbox of design principles to generate ideas, always with an eye on the chosen circular strategy.

“You can’t use up creativity.
The more you use,
the more you have.”

- Maya Angelou -

Deze gestuurde denkoefening waarbij we steeds ideeën genereren binnen een bepaald denkkader (circulair doel + perspectief), kan meerdere keren toegepast worden binnen het gehele ontwerpproces van het interieurproject. Waarbij deze in het begin van het ontwerpproces eerder zal toegepast worden om visies en concepten te genereren, kan deze naarmate we verder in het ontwerpproces gevorderd zijn meer de focus leggen op technische uitwerking. In de volgende stappen zullen we toelichten hoe we 'Het Circulaire Wiel' concreet als designtool kunnen gebruiken in een ontwerpproces. Je kiest natuurlijk zelf hoe uitgebreid of gestructureerd je dit proces volgt.

This guided thinking exercise where we always generate ideas within a certain thinking framework (circular purpose + perspective), can be applied several times throughout the design process of the interior project. Whereas at the beginning of the design process it is more likely to be applied to generate visions and concepts, as we progress further in the design process it can focus more on technical elaboration. In the following steps, we will explain how we can concretely use 'The Circular Wheel' as a design tool in a design process. Of course, you choose how extensively or structured you follow this process.

CIRCULAIR

DESIGN PROCES

Naast een conceptueel kader reikt deze gids ook een ontwerpend kader aan. Circulair ontwerpen vergt een integrale aanpak waarbij we trachten rekening te houden met verschillende levensduurfases van zowel gebruikers als de context waarbinnen het project zich bevindt. Hou hierbij rekening dat een circulair ontwerp nooit één oplossing is, maar een verzameling van deeloplossingen. Elke ontwerper zal hier op zijn eigen manier invulling geven.

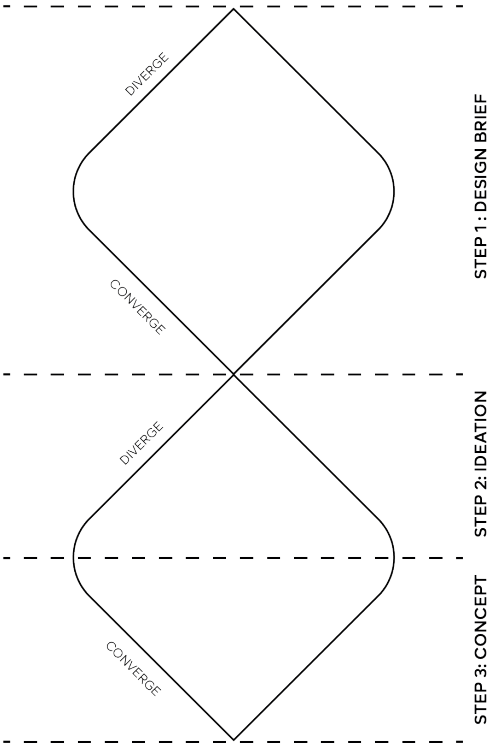
In addition to a conceptual framework, this guide also provides a design framework. Circular design requires an integral approach in which we try to take into account different lifecycle phases of both users and the context in which the project is located. Keep in mind that a circular design is never one solution, but a collection of partial solutions. Each designer will interpret this in his or her own way.

A design proces to create circular solutions that respond to interior design problems

If it ain't broke,
don't fix it

Eerder dan een geheel nieuw ontwerpproces, biedt deze guide een stappenplan aan dat als denkkader ingezet kan worden binnen het bestaande ontwerpproces om circulaire ideeën en concepten te genereren. Dit stappenplan laat je zelf bepalen waar en hoe je circulariteit integreert binnen jouw interieurproject.

Rather than an entirely new design process, this guide offers a roadmap that can be used as a thinking framework within the existing design process to generate circular ideas and concepts. This roadmap lets you decide where and how to integrate circularity within your interior design project.



Het circulair stappenplan bestaat uit drie grote stappen die gebaseerd zijn op het iteratief denkproces van de 'double diamond', waarbij we steeds eerst onze blik verruimen, ook wel divergeren genoemd, om vervolgens te concretiseren, ook wel convergeren genoemd.

The circular roadmap consists of three major steps based on the iterative thinking process of the double diamond, where we always first broaden our view, aka diverge, and then concretise, aka converge.

STAP 1: Design brief *STEP 1: Design brief*

In de eerste fase stellen we een circulaire design brief op waarin we de nodige informatie verzamelen om de juiste circulaire beslissingen te maken doorheen het ontwerpproces. We definiëren circulaire ambities voor het gehele interieurproject en koppelen deze aan enkele circulaire strategieën.
In the first stage, we prepare a circular design brief in which we gather the necessary information to make the right circular decisions throughout the design process. We define circular ambitions for the entire interior design project and link them to some circular strategies.

STAP 2: Ideegeneratie *STEP 2: Ideation*

Vervolgens gaan we met de gekoppelde strategieën ideeën ontwikkelen vanuit de verschillende circulaire perspectieven: van ruimte en element tot actor en ecosysteem. We streven ernaar om elk idee te laten inspelen op meerdere perspectieven.

Next, using the linked strategies, we will develop ideas from the different circular perspectives: from space and element to actor and ecosystem. We aim for each idea to respond to multiple perspectives.

STAP 3: Conceptvorming *STEP 3: Concept formation*

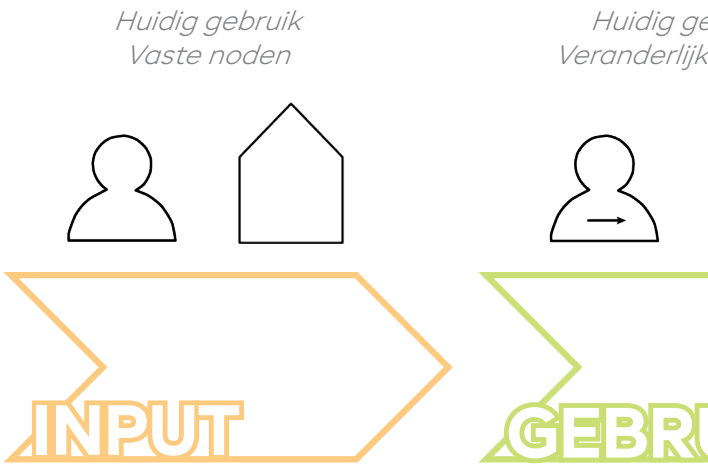
Daarna clusteren we de ideeën en beoordelen we deze op basis van verschillende criteria: financieel, functioneel, esthetisch en juridisch. Dit om inzicht te krijgen in welke ideeën een grote impact hebben en het meest haalbaar zijn. Nadat je een selectie hebt gemaakt van de beste ideeën vertalen we ze naar één interieurconcept.

We then cluster the ideas and assess them based on various criteria: financial, functional, aesthetic and legal. This is to gain insight into which ideas are high-impact and most feasible. After you make a selection of the best ideas, we translate them into one interior design concept.

STAP 1
DESIGN BRIEF

In een klassiek interieurontwerp, is dit de stap waarin we kijken naar het eisenpakket van de klant. In een circulair ontwerp gaan we als ontwerper dat eisenpakket verdiepen, door bepaalde aspecten van dit eisenpakket in vraag te stellen en meer parameters op te nemen door verder te denken dan de huidige noden en wensen van de klant. Hierbij gaan we naast de huidige eisen en wensen ook de veranderlijke noden, en toekomstige gebruikers van het interieur in kaart brengen. Dit doen we aan de hand van drie mogelijke gebruikersscenario's.

In a classic interior design, this is the step where we look at the client's requirements package. In a circular design, we as designers will deepen that set of requirements, by questioning certain aspects of this set of requirements and including more parameters by thinking beyond the client's current needs and wants. In doing so, in addition to the current needs and wishes, we will also identify the changing needs, and future users of the interior. We do this using three possible user scenarios.



SCENARIO 1 SCENAR

De INPUT-fase, scenario 1, kunnen we linken met het huidige gebruik en de vaste noden van de klant op het moment van aanvraag, dus met andere woorden wat is het programma van eisen om aan de huidige vraag van de klant te voldoen.

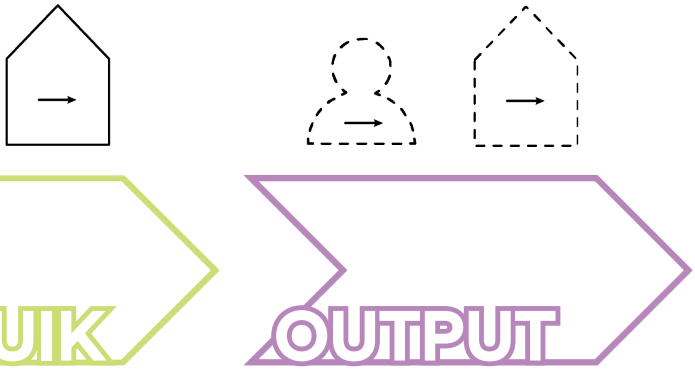
In de GEBRUIK-fase, scenario 2, is het belangrijk om na te gaan welke veranderlijke noden de klant potentieel in de nabije toekomst kan hebben, maar we blijven nog steeds in hetzelfde huidig gebruik, dus een woonfunctie blijft een woonfunctie.

In de OUTPUT-fase, scenario 3, houden we rekening met verschillende disruptieve toekomstscenario's zowel op element- als ruimteniveau zodat deze mogelijks worden heringezet in nieuwe functies, gebouwen en/of productiesystemen.

Naarmate we ons meer naar rechts begeven in de fases hoe complexer zowel de noden als het gebruik wordt en hoe afhankelijker het slagen van het circulair doel berust op externe factoren zoals gebruikersgedrag, ketensamenwerkingen, enzoverder.

ebruik
e noden

Toekomstig gebruik
Veranderlijke noden



IO 2

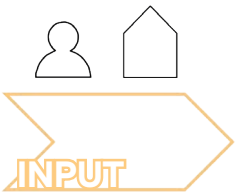
SCENARIO 3

The INPUT phase, scenario 1, we can link to the current use and fixed needs of the client at the time of application, so in other words what is the programme of requirements to meet the client's current demand.

In the USE phase, scenario 2, it is important to consider what changeable needs the customer may potentially have in the near future, but we still remain in the same current use, so a residential function remains a residential function.

In the OUTPUT phase, we take into account various disruptive future scenarios both at element and space level so that they might be redeployed in new functions, buildings and/or production systems.

As we move further to the right in the phases the more complex both the needs and uses become and the more dependent the success of the circular goal relies on external factors such as user behaviour, chain collaborations, and so on.



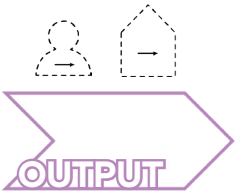
SCENARIO 1

Het eerste scenario bevat de huidige noden van de gebruikers en de huidige context van het pand. Binnen dit scenario gaan we op zoek naar circulaire strategieën die inspelen op de noden en context zoals deze nu zijn.



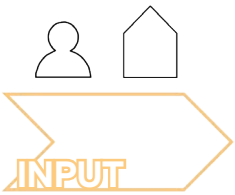
SCENARIO 2

In het tweede scenario achterhalen we hoe de noden van de gebruikers of de context van het pand zullen veranderen in de nabije toekomst. We houden hierbij wel rekening met de functie van het pand dat niet verandert (bv. woning, kantoor, winkel). Dan gaan we na welke circulaire strategieën een antwoord bieden op de toekomstige noden.



SCENARIO 3

In het laatste voorspellen we welke toekomstige wijzigingen het pand zal ondergaan wanneer deze van functie verandert of er nieuwe gebruikers optreden met andere noden. Ook hier zoeken we naar de gepaste circulaire strategieën.



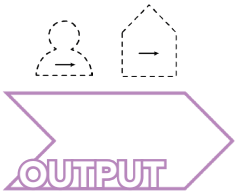
SCENARIO 1

The first scenario incorporates the current needs of the users and the current context of the property. Within this scenario, we will look for circular strategies that respond to the needs and context as they are now.



SCENARIO 2

In the second scenario, we find out how the needs of current users or the context of the property will change in the near future. We do take into account that the function of the property does not change (e.g. residential, office, retail). We then consider which circular strategies will respond to future needs.

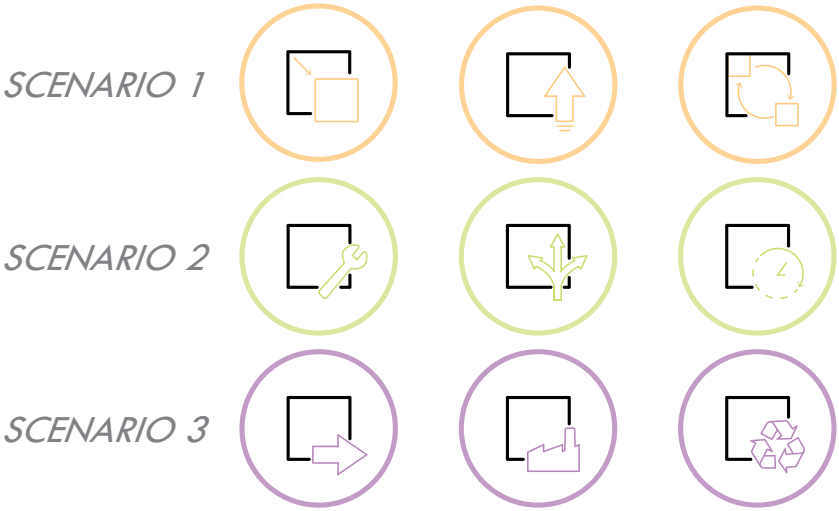


SCENARIO 3

In the latter, we predict what future changes the property will undergo when it changes function or new users appear with different needs. Again, we look for the appropriate circular strategies.

Naarmate wat je het beste ligt kan je werken met fictieve persona's om deze mogelijke gebruikersscenario's tastbaarder te maken. Vergeet hierbij wel niet naast de noden van de persona's ook de veranderlijke context rond het pand mee op te nemen. (Indien gewenst kan je met onze invulsheets werken die je vindt op de volgende pagina's). Na het opstellen van de drie gebruikersscenario's gaan we over tot het uitkiezen van de strategieën die het meeste potentieel opleveren voor elk van deze drie scenario's. Deze stap is erg belangrijk, aangezien je hier de circulaire strategieën kiest die je als leidraad zal gebruiken voor de rest van het ontwerpproces.

Depending on what suits you best, you can work with fictional personas to make these possible user scenarios more tangible. Do not forget to include the changing context around the building in addition to the needs of the personas. (If desired, you can use our fill-in sheets that you can find on the following pages.). After drawing up the three user scenarios, we move on to selecting the strategies that offer the most potential for each of these three scenarios. This step is very important, as this is where you choose the circular strategies that you will use to guide the rest of the design process.



Voor scenario 1 betekent dit dus dat we kiezen tussen de strategieën 'reduceren', 'optimaliseren' of 'vervangen', die allen het hoofddoel hebben om het gebruik van limitatieve grondstoffen te beperken.

Binnen scenario 2 kiezen we tussen 'onderhouden', 'diversifiëren' en 'verduurzamen', die als hoofddoel hebben om het eerste gebruik van het interieur zo lang mogelijk te verlengen.

In scenario 3 kiezen we tussen 'hergebruiken', 'herwaarderen' of 'recycleren', die als hoofddoel hebben om afval zo veel als mogelijk te beperken en de waarde die in de grondstoffen vervat zit, maximaal te behouden, door het interieur en de elementen erin na gebruik terug in te zetten in nieuwe projecten of bestaande productiesystemen.

Maak een logische combinatie zodat je in elk scenario een strategie kiest zodat je naar het volgende scenario kan gaan met zoveel mogelijk behoud aan waarde, zowel van elementen als van ruimte.

So for scenario 1, this means that we choose between the strategies 'reduce', 'optimise' or 'replace', all of which have the main goal of reducing the use of limiting resources.

Within scenario 2, we choose between 'maintain', 'diversify' and 'preserve', which have the main objective of extending the first use of the interior as long as possible.

In scenario 3, we choose between 'reuse', 'revalue' or 'recycle', whose main goal is to reduce waste as much as possible and maximise the value contained in the raw materials by putting the interior and the elements in it back into new projects or existing production systems after use.

Make a logical combination so that in each scenario you choose a strategy so that you can move to the next scenario with as much retention of value as possible, both of elements and of space.

DE CIRCULAIRE DESIGN BRIEF

CONTEXT

RUIMTE NU

Functies: .....

Locatie: .....

m²: .....

Eigenschappen: .....

.....

.....

Afb. / Schets

RUIMT

Afb. / Schets

PERSONA

GEBRUIKER NU

Naam: .....

Leeftijd: .....

Beschrijving: .....

.....

.....

.....

Afb. / Schets

GEB

Afb. / Schets

NODEN

CONTEXT & PERSONA

HUIDIG GEBRUIK/VASTE NODEN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

HUIDIG GEBRU

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CIRCULAIRE STRATEGIE

INPUT

☐ REDUCEREN

☐ OPTIMALISEREN

☐ VERVANGEN

☐ ONDERHOUDEN

TE NABIJE TOEKOMST

Functies: .....

Locatie: .....

m²: .....

Eigenschappen: .....

.....

.....

RUIMTE VERRE TOEKOMST



Functies: .....

Locatie: .....

m²: .....

Eigenschappen: .....

.....

.....

Afb. / Schets

RUIKER TOEKOMST

Naam: .....

Leeftijd: .....

Beschrijving: .....

.....

.....

.....

NIEUWE GEBRUIKER



Naam: .....

Leeftijd: .....

Beschrijving: .....

.....

.....

.....

Afb. / Schets

UIK/VERANDERLIJKE NODEN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ANDER GEBRUIK/ANDERE NODEN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

GEBRUIK

☐ DIVERSIFIËREN

☐ VERDUURZAMEN

OUTPUT

☐ HERGEBRUIKEN

☐ HERWAARDEREN

☐ RECYCLEREN

STAP 2
IDEATION

In deze stap gaan we de circulaire strategieën gekoppeld aan elk toekomstscenario gebruiken voor het ontwikkelen van ideeën. Per strategie ontwikkelen we ideeën die inspelen op de vier circulaire perspectieven binnen een interieur,: ruimte, element, actor en ecosysteem. Gebruik in deze stap het wiel om enerzijds een snel overzicht te krijgen van alle strategieën, perspectieven en principes en anderzijds als leidraad tijdens het genereren van ideeën door iteratief van de binnenste cirkels naar de buitenste cirkels te bewegen.

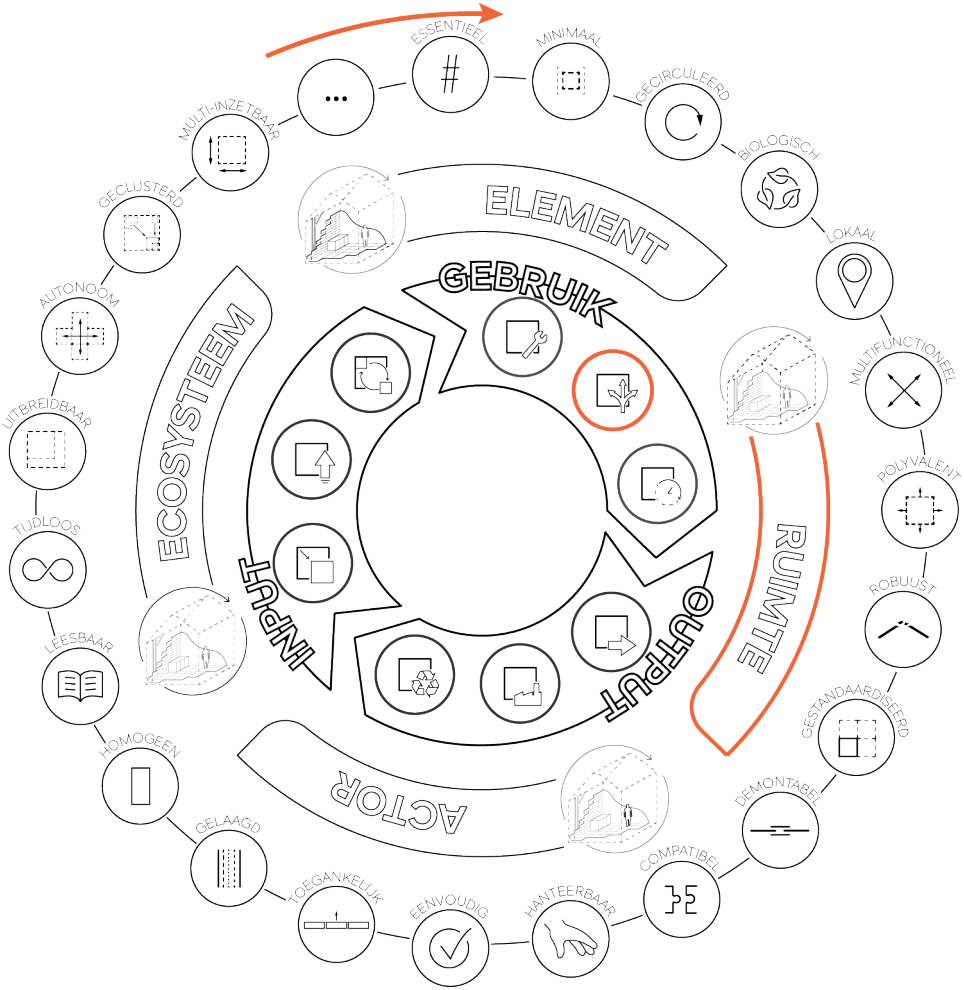
In this step, we will use the circular strategies linked to each future scenario to develop ideas. For each strategy, we will develop ideas that respond to the four circular perspectives within an interior,: space, element, actor and ecosystem. In this step, use the wheel to get a quick overview of all strategies, perspectives and principles, on the one hand, and as a guide during idea generation by moving iteratively from the inner circles to the outer circles, on the other.

In plaats van zeer breed te starten is het handig om telkens één strategie en één perspectief te kiezen en daarna met de circulaire principes meerdere ideeën vorm te geven. Indien gewenst kan je hiervoor onze ontwikkelde card-deck gebruiken of inspiratiegids raadplegen. Vervolgens kan je deze ideeën verder uitdiepen vertrekkend vanuit andere perspectieven.

Bijvoorbeeld, je hebt als strategie 'diversifiëren' gekozen. Dan beslis je vanuit welk perspectief je de strategie gaat toepassen, zoals 'ruimte'. Met oog op de strategie 'diversifiëren' en het perspectief 'ruimte', ga je ideeën ontwikkelen aan de hand van de circulaire principes als inspiratietool. Vervolgens werk je elk idee dieper uit door ze ook te bekijken vanuit de drie andere perspectieven. Wat betekent dit voor jouw idee? Hoe kan je op alle onderdelen van het interieur circulair inspelen?

Instead of starting very broadly, it is useful to choose one strategy and one perspective each time and then use the circular principles to shape several ideas. If you wish, you can use our developed card-deck or inspiration guide for this purpose. You can then further explore these ideas from other perspectives.

For example, you have chosen 'diversify' as your strategy. Then you decide from which perspective you will apply the strategy, such as 'space'. While keeping the strategy 'diversify' and the perspective 'space' in mind, you start developing ideas using the circular principles as an inspiration tool. Thereafter, you develop each idea in more depth by looking at it from the three other perspectives as well. What does this mean for your idea? How can you respond to all parts of the interior circularly?


ESSENTIEEL
MINIMAAL
GECIRCULEERD
BIOLOGISCH
LOKAAL
MULTIFUNCTIONEEL
POLYVALENT
ROBUUST
GESTANDAARDISEERD
DEMONTABEL
COMPATIBEL
HANTEERBAAR
EENVOUDIG
TOEGANKELIJK
GELAAGD
HOMOGEEN
LEESBAAR
TIJDLOOS
UITBREIDBAAR
AUTONOOM
GECLUSTERD
MULTI-INZETBAAR
ELEMENT
GEBRUIK
OUTPUT
ACTOR
INPUT
ECOSYSTEEM
RUIMTE

Dit herhaal je per toekomstscenario en de gekoppelde strategie totdat je een uitgebreide verzameling van ideeën krijgt die oplossingen kunnen zijn om je circulaire doelen te bereiken. Je kan dit alles samenbrengen in een grote matrix waarbinnen je alle ideeën neerschrijft per strategie en gekozen perspectief – ook hiervoor hebben we een template voorzien. Het is mogelijk dat gelijkaardige ideeën ontstaan vanuit verschillende pistes. Laat niet na deze meerdere keren te noteren, want dat wijst er waarschijnlijk op dat het een potentieel goed idee is voor het totaalconcept. Het zal je in de volgende stap ook helpen bij het maken van beslissingen. Gelijkaardige ideeën kunnen namelijk geclusterd of ontdubbeld worden.

You repeat this for each user scenario and linked strategy until you get a comprehensive collection of ideas that could be solutions to achieve your circular goals. You can put all this together in a large matrix in which you write down all the ideas by strategy and chosen perspective - we have provided a template for this too. It is possible that similar ideas arise from different avenues. Do not fail to note these down several times, as this probably indicates that this is a potentially good idea for the overall concept. It will also help you make decisions in the next step. Similar ideas can be clustered or de-duplicated.

CIRCULAIRE IDEATION

	INPUT STRATEGIE :	GEBRUIK STRATEGIE :	OUTPUT STRATEGIE :
 ELEMENT	Principes: Ideeën:	Principes: Ideeën:	Principes: Ideeën:
 RUIMTE	Principes: Ideeën:	Principes: Ideeën:	Principes: Ideeën:
 ACTOR	Principes: Ideeën:	Principes: Ideeën:	Principes: Ideeën:
 ECO-SYSTEEM	Principes: Ideeën:	Principes: Ideeën:	Principes: Ideeën:

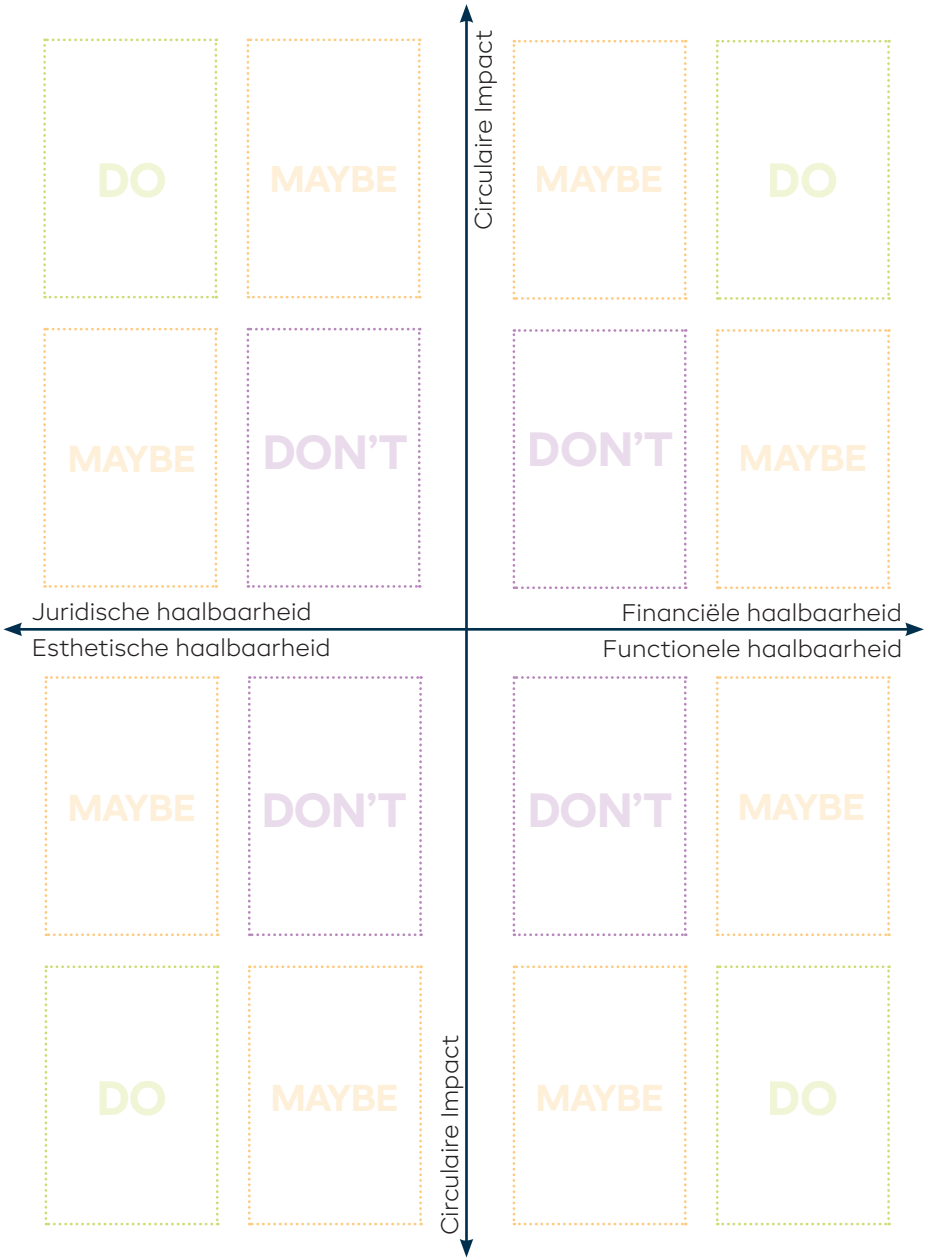
STAP 3
CONCEPT

In deze stap gaan we onze ideeën clusteren en kwalitatief rangschikken naar enerzijds circulaire impact en anderzijds haalbaarheid binnen het geheel concept voor het interieur. Na deze stap zullen we eindigen met een concept dat potentieel inspeelt op alle onderdelen binnen een interieur en ingeënt is op concrete circulaire doelen.

In this step, we will cluster and qualitatively rank our ideas according to circular impact on the one hand and feasibility within the overall concept for the interior on the other. After this step, we will end up with a concept that potentially responds to all components within an interior and is inoculated with concrete circular goals.

Momenteel hebben we binnen de ideeënmatrix een wildgroei van potentiële pistes voor je ontwerp, maar er ontbreekt nog een samenhang om van een circulair interieurconcept te kunnen spreken. Ga daarom op zoek naar clusters. Haal gelijkaardige ideeën uit de matrix en voeg ze samen in groepjes. Deze kan je eventueel nog verrijken met ideeën die niet vanuit een circulaire mindset tot stand zijn gekomen en simpelweg uit jouw ervaring als interieurontwerper voortvloeien. Vervolgens kan je de clusters rangschikken naar impact en haalbaarheid op basis van criteria zoals financiële-, esthetische-, functionele- en juridische haalbaarheid. Gebruik deze ranschikking als sturing om te bepalen welke ideeclusters mee op te nemen binnen je interieurconcept.

Currently, within the idea matrix we have a proliferation of potential avenues for your design, but there is still a lack of coherence to speak of a circular interior design concept. Therefore, start looking for clusters. Take similar ideas from the matrix and group them together. You can possibly enrich these with ideas that did not originate from a circular mindset, and simply arise from your experience as an interior designer. You can then rank the clusters according to impact and feasibility based on criteria such as financial, aesthetic, functional and legal feasibility. Use this ranking as a guide to determine which idea clusters to include within your interior design concept.


DO
MAYBE
MAYBE
DO
MAYBE
DON'T
DON'T
MAYBE
Circulaire Impact
Juridische haalbaarheid
Esthetische haalbaarheid
Financiële haalbaarheid
Functionele haalbaarheid
MAYBE
DON'T
DON'T
MAYBE
DO
MAYBE
MAYBE
DO
Circulaire Impact

Kies je beste ideeën-clusters en vorm deze samen tot een concept. Hou hierbij rekening dat het eindconcept kan bestaan uit een combinatie van ideeën en strategieën die slechts inspelen op enkele onderdelen van je ontwerp. Zo kan je maatwerkkasten introduceren die volledig inzetten op de strategie onderhoud omdat deze terug komen voor de drie verschillende gebruiksscenario's, terwijl je daarnaast ook tijdelijke wanden voorziet omdat het derde gebruikersscenario aangeeft om de ruimte uit te breiden. Soms kan het handig zijn om de tijdelijkheid van de verschillende onderdelen binnen je interieur visueel voor te stellen aan de hand van een vlekkenplan.

Choose your best idea-clusters and form them together into a concept. Keep in mind that the final concept may consist of a combination of ideas and strategies that only address some parts of your design. For example, you may introduce bespoke cabinets that fully engage with the maintenance strategy because they recur for the three different use scenarios, while in addition you provide temporary walls because the third user scenario indicates to expand the space. Sometimes it can be useful to visually represent the temporariness of the different components within your interior using a spot plan.

Een project gesubsidieerd door:



Het gebruik van de afbeeldingen in deze guide valt onder de uitzondering voor reproducties ter illustratie voor wetenschappelijk onderzoek (XI.191/1, §1, 3° WER).